

# Sarah Morvan | 35 ans | Chargée de communication, graphiste, webdesigner

Limoges - sarahmorvan16@gmail.com - 07 55 49 69 29 - site web > [ici !](#)

**Forte d'une solide expérience, acquise en freelance et pour partie en agence, je suis armée pour travailler au sein d'une équipe. Je suis force de proposition, j'ai une méthode de travail structurée et m'adapte aux demandes des commanditaires et de mes responsables.**

## FORMATIONS

Souhaitant revenir en agence de communication, j'ai choisi de valider en préalable une formation supérieure pour affermir mes compétences sur les logiciels de conception web et la culture digitale.

### **Doranco, École supérieure des technologies créatives – Paris**

Formation **d'infographiste / webdesigner** (diplômante niveau bac+2) de 2021 à 2022

Les contenus dispensés par des professionnels du secteur sont gages de l'actualisation et de l'adaptation des contenus dispensés. En me situant dans les trois leader de ma promotion, j'ai pu parfaire ma pratique du webdesign et de la communication digitale pour finir d'améliorer l'efficacité et la rapidité de mon travail.

- Conception de maquette web, UX UI design, Wordpress, langage HTML CSS
- Culture graphique et digitale, suite Adobe (niveau expert) Montage vidéo sur Première pro et After effect

### **Doranco, École supérieure des technologies créatives – Paris**

Formation **d'infographiste / metteur en page** (diplômante niveau IV) de 2020 à 2021

Avant d'intégrer une agence, j'ai souhaité actualiser ma maîtrise professionnelle de l'infographie via un cycle de formation. En qualité de référente principale de ma promotion, j'ai pu asseoir mon niveau de pratique de l'infographie et rebondir vers une formation supérieure.

## EXPÉRIENCE

Mes précédentes missions en agences, mon expérience d'indépendante et les missions qui m'ont été confiées lors de mes formations récentes m'ont permis de perfectionner mes capacités d'autonomie et de collaboration dans le travail.

### **Salle de musiques actuelles Des Lendemain Qui Chantent – Tulle**

**Chargée de communication et graphiste (à distance et sur site)** – Depuis le 1er Septembre 2022

J'ai été missionnée pour reprendre en main la communication globale de cette salle de spectacle qui avait pu être négligée précédemment. Cette mission de fond, prise au pied levé et sans réelle formation au poste, ancre mes compétences professionnelles d'animation des réseaux sociaux, des partenaires et des médias dans une structure institutionnelle.

- Stratégie de communication et relations publiques
- Gestion des médias : presse, radio, plateforme internet
- Community management (Instagram / Facebook )
- Création d'identités visuelles, flyers, affiches, programme
- Renforcement des relations avec les prestataires et des partenariats
- Gestion du site web, création de montages vidéo et de livrets

### **Agence de communication graphique Nahûme Créatif – Paris**

**Graphiste - webdesigner** – Mission de 5 semaines - février mars 2022 dans le cadre de ma seconde formation de Doranco Paris

Ce stage correspondait aux compétences que je souhaitais mettre en œuvre en matière de conception web, d'UX & UI design et de montage vidéo. Face à l'affectation de missions de poids dans le temps imparti, la rigueur de mon processus créatif m'a permis d'avancer dans les délais sur les projets portés pour satisfaire les clients.

- Création de maquette web et intégration sur Wordpress
- Création de logo et charte graphique
- Montage vidéo (teaser)

- Logiciels de la suite Adobe (niveau expert)
- Édition, conception de support print et digitaux
- Apprentissage de wordpress et du langage HTML CSS

### Lycée St Géraud, Aurillac

**CAP Dessinateur d'exécution en communication graphique** de 2003 à 2005

De nature créative, le choix de cette voix professionnelle m'a paru évident dans la mesure où j'étais très intéressée par la communication graphique. Même si étant un peu dispersée étant jeune, je n'ai pas directement enchaîné dans un cursus plus avancé.

## LOGICIELS

Photoshop	●●●●●●●●●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●●●●●●●●●
InDesign	●●●●●●●●●●●●●●●●
Wordpress	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe XD	●●●●●●●●●●●●●●●●
HTML / CSS	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe première	●●●●●●●●●●●●●●●●
After Effect	●●●●●●●●●●●●●●●●

## PROCESSUS CRÉATIF

Prise de brief - Veille numérique - Création de moodboard

## HOBBIES

Art, cinéma, séries, musique, concerts

### Graphiste freelance de 2012 à 2021 en Limousin

J'ai choisi à l'origine ce style de travail pour la diversité des projets que je pouvais aborder. J'y ai appris l'écoute et le volontarisme nécessaire pour satisfaire mes clients, ainsi que des méthodes de prospection et l'autonomie pour ma propre communication.

Principaux clients :

- Association Elizabeth My Dear - Festival de musiques Ô les chœurs – Tulle
- Fédération des métiers de l'archéologie préventive - Paris
- SafeBe – Entreprise de création de plugin – Paris
- Identité visuelle, support de communication print, édition
- UX UI design, création de site internet (Wordpress / html - CSS)

### Pixelles, Agence de communication dédiée à l'accompagnement professionnel – Tulle Infographiste - 18 mois de 2010 à 2011

De cette première expérience de graphiste junior en agence, j'ai retiré des apports techniques et relationnels substantiels, notamment concernant les relations directes avec un portefeuille de clients sur leurs différents projets et de bénéficier des formations aux logiciels (suite Adobe, Joomla) qui étaient incluses dans ce cadre.

- Créations d'identités visuelle
- Créations de supports de communication print
- Création de photomontages pour un projet de mise en lumière patrimonial