

Sarah Morvan | 37 ans | Graphiste, chargée de communication & community manager

Limoges - sarahmorvan16@gmail.com - 07 49 55 69 29 - Portfolio : [ici](#) !

Forte d'une solide expérience, acquise en freelance et pour partie en agence et dans le privé, je suis armée pour travailler au sein d'une équipe. Je suis force de proposition, j'ai une méthode de travail structurée et m'adapte aux demandes des commanditaires et de mes responsables.

FORMATIONS

Souhaitant intégrer un service de communication, j'ai choisi préalablement d'affermir mes compétences sur les logiciels de conception web, de culture digitale et de community management.

Doranco, École supérieure des technologies créatives – Paris

Formation alternance **community manager** (diplômante niveau bac+3)
De 2023 à 2024

Je décide d'étoffer mes connaissances en communication après une 1ère expérience réussie en tant que chargée de communication dans une institution culturelle. L'alternance me permet d'apprendre auprès de formateurs qualifiés et de m'adapter aux besoins concrets.

- Stratégie de communication et marketing
- Création d'une newsletter / campagne e-mailing / UX UI design
- Étude du ROI et mise en situation

Doranco, École supérieure des technologies créatives – Paris

Formation **d'infographiste / webdesigner** (diplômante niveau bac+2)
De 2021 à 2022

Grâce aux enseignements de professionnels, j'ai perfectionné mes compétences en webdesign et communication digitale, renforçant ainsi mon efficacité et ma rapidité dans mon travail en me classant parmi les trois meilleurs de ma promotion.

- Conception de maquette web, UX UI design, Wordpress, langage HTML CSS
- Culture graphique et digitale, suite Adobe (niveau expert)
Montage vidéo sur Première pro et After Effect

EXPÉRIENCE

Mes précédentes missions en agences, mon expérience d'indépendante et mes différentes missions professionnelles m'ont permis de perfectionner mes capacités d'autonomie et de collaboration dans le travail.

Association Elizabeth My Dear – Tulle – 1 salarié permanent – budget 170 K€

Chargée de communication, Graphiste et webdesigner – Juin à octobre 2024

J'ai pris en charge la communication pour le festival de musique actuelle « Ô les Choeurs ». Malgré l'éclatement et les disponibilités limitées de l'équipe de l'association, j'ai développé les supports de communication et animé la campagne de promotion auprès des publics.

- Réation du site internet : UX/UI design, développement SEO, rédaction web
- Création de 2 affiches d'événements différents et animation des réseaux sociaux
- Déclinaison des identités visuelles pour les affichages, Facebook, Instagram et X
- Coordination des partenariats avec les productions des artistes, la presse, les radios

Restaurant Les Tables du Bistrot et les Épiceries Mouly – Limoges

Chargée de communication – Septembre 2023 à juin 2024

J'ai été sélectionnée pour répondre à un besoin urgent de communication pour ces deux entreprises gérées par les mêmes dirigeants. Séduite par l'aspect polyvalent des missions, j'ai développé mes compétences en tant que référente de la communication et du marketing.

- Création de campagnes publicitaires et de partenariats
- Animation des réseaux sociaux (Facebook & Instagram)
- Nombreux tournages et de montages vidéos
- Création de visuels (print, photos et retouche photo)
- Mise à jour du site internet et conseil SEO

Doranco, École supérieure des technologies créatives – Paris

Formation **d'infographiste / metteur en page** (diplômante niveau IV)

De 2020 à 2021

Avant d'intégrer une agence, j'ai souhaité actualiser ma maîtrise professionnelle de l'infographie via un cycle de formation. En qualité de référente principale de ma promotion, j'ai pu asseoir mon niveau de pratique de l'infographie et rebondir vers une formation supérieure.

- Logiciels de la suite Adobe (niveau expert)
- Édition, conception de support print et digitaux
- Apprentissage de Wordpress et du langage HTML CSS

LOGICIELS

Photoshop	●●●●●●●●●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●●●●●●●●●
InDesign	●●●●●●●●●●●●●●●●
Wordpress	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe XD	●●●●●●●●●●●●●●●●
HTML / CSS	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe première	●●●●●●●●●●●●●●●●
After Effect	●●●●●●●●●●●●●●●●

HOBBIES

Art, cinéma, séries, musique, concerts

PORTFOLIO



Salle de musiques actuelles Des Lendemain Qui Chantent – Tulle

Chargée de communication et graphiste – Septembre 2022 à juin 2023

J'ai été missionnée pour reprendre en main la communication globale de cette salle de spectacle qui avait pu être négligée précédemment. Cette mission de fond, prise au pied levé et sans réelle formation au poste, a ancré mes compétences professionnelles d'animation des réseaux sociaux, des partenaires et des médias dans une structure institutionnelle.

- Gestion du site web, création de teasers et de livrets
- Création d'identités visuelles, flyers, affiches, programmes, rapport et projet d'activités
- Stratégie de communication et relations publiques
- Gestion des médias : presse, radio, plateforme internet
- Community management (Instagram / Facebook / TikTok)
- Renforcement des relations avec les prestataires et des partenariats

Graphiste freelance de 2012 à 2022 en Limousin

J'ai choisi à l'origine ce style de travail pour la diversité des projets que je pouvais aborder. J'y ai appris l'écoute et le volontarisme nécessaire pour satisfaire mes clients, ainsi que des méthodes de prospection et l'autonomie pour ma propre communication.

Principaux clients :

- Association Elizabeth My Dear - Festival de musiques Ô les chœurs – Tulle
- Fédération des métiers de l'archéologie préventive - Paris
- SafeBe – Entreprise de création de plugin – Paris
- Agence de communication graphique Nahüme Créatif – Paris
- Identité visuelle, support de communication print, édition
- UX UI design, création de site internet (Wordpress / html - CSS)
- Montage vidéo (teaser)

Pixelles, Agence de communication dédiée à l'accompagnement professionnel – Tulle

Infographiste - 18 mois de 2010 à 2011

De cette première expérience de graphiste junior en agence, j'ai retiré des apports techniques et relationnels substantiels, notamment concernant les relations directes avec un portefeuille de clients sur leurs différents projets et de bénéficier des formations aux logiciels (suite Adobe, Joomla) qui étaient incluses dans ce cadre.

- Créations d'identités visuelle
- Créations de supports de communication print
- Création de photomontages pour un projet de mise en lumière patrimonial